

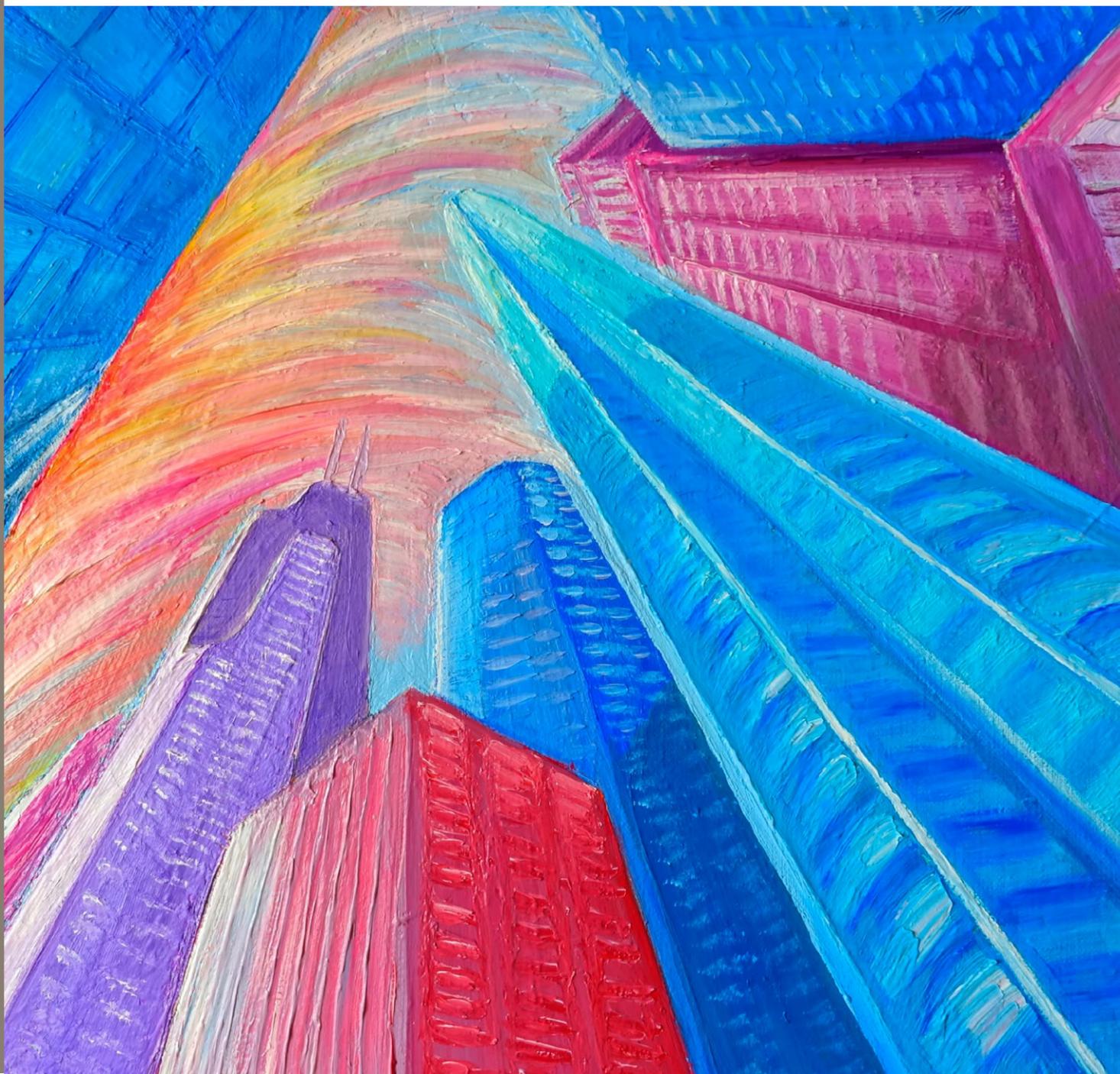


## Зал галереи № 1 Высоко!

Каждое десятилетие 21 века поднимает человека всё выше. И речь тут даже не об освоении космического пространства — пространство ежедневной жизни всё больше требует новой высоты. Вверх устремляются не только небоскрёбы — вертолётные площадки привычно встраиваются под городские облака, на третьи ярусы взбираются транспортные развязки, а на деловых конференциях предприниматели и инвесторы обсуждают проекты городских авиатакси. В свою очередь креативный мир стремительно осваивает цифровое пространство, вырабатывая новый язык и новые формы современной коммуникации. Платформенные решения и франшизы перестраивают бизнес-модели не только привычного массового сервиса — интернет-торговля, такси, апартаменты, рестораны и пр., — маркетплейсы для изображений вытесняют индивидуальные агентские продажи. Связанность потребителей и поставщиков, стандартные и понят-

ные условия взаимодействия, безопасность взаиморасчётов — всё это важно при любой сделке, будь то покупка акций или картины художника. Конечно, есть повод для тревожного вопроса: если прогресс человечества лежал на пути от наскальных рисунков через письменность к цифре, как же тогда определить обратный процесс, когда цифра на наших глазах выдавливает письменность, переводя общение в стандартизированные пиктограммы и эмодзи? Как знать, может, именно эта тревога побуждает не только художников, но и режиссёров, видеооператоров, иллюстраторов и фотографов отложить в сторону свои цифровые аппараты, взять в руки кисть и палитру масляных красок. А потом на холст с его выраженной естественной текстурой, без цифрового посредника, накладывать мазок за мазком, создавая по какому-то внутреннему алгоритму эмоциональную летопись наших дней. В языке эмодзи нет индивидуальности, в палитре масляных красок она живёт всегда.

В центре больших городов, где кругом высоко, для неба остаётся мало места. Небольшими фрагментами встроенные между стеклянно-бетонными исполинами, полосы воздуха и света превращаются в элементы сложной архитектуры мегаполисов — как памятники естественной среды. Там, где встречаются верхушки каменных стволов-небоскрёбов, высокое небо рождает ощущение полёта, мечты и успеха. И в окружении созданной человеком материальной среды, в суете делового ритма оно напоминает нам о силе мироздания.





Берег для города — почти сакральное место. Очень часто люди осваивали землю с реки, моря или океана. И многие города развивались именно с берегов. Это места большого притяжения. На набережных часто переплетаются дух истории и стилистика нового времени. Здесь возникают необычные архитектурные комплексы, которые становятся визитными карточками мегаполисов.





Человек часто рисует дом, когда хочет отобразить мечту. Только у одних выходит картина небольшого здания с палисадником, у других появляется многоэтажная свеча в окружении магистралей. Кто сказал, что настоящая мечта человека — обязательно тихая пастораль?



